



# АНАСТАСИЯ ЗАЕВСКАЯ

- Умение работать в режиме **многозадачности** и хорошо развитые **коммуникативные навыки**;
- Навыки **обработки большого количества информации в сжатые сроки**;
- Знания в области **теории и истории искусства, культуры и маркетинга**;
- Владение **Photoshop** и программами для создания **презентационных материалов**;
- **Амбициозность и проактивность**.

## Владение языками:

Русский

Английский

Немецкий

Французский

📍 Москва

☎ +7 (995) 905-34-46

✉ [a.zaevskaia@gmail.com](mailto:a.zaevskaia@gmail.com)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Участие в работе над выставочными проектами, номинированными и получившими премии в области современного искусства: проект Данини «Диск (Д:)» – лауреат премии «Инновация» (2020), проект «НЕОФИТ» Юры Шуста – номинант премии им. Сергея Курехина (2020).

## ОПЫТ РАБОТЫ

**Fragment Gallery**  
(Москва)

январь 2019 - февраль 2021

- **Продюсирование выставочных проектов** (поиск и работа с подрядчиками, контроль исполнения бюджета, взаимодействие с художниками, кураторами и арт-институциями, координация доставки работ и монтажа выставок);
- **Коммуникация с коллекционерами, посетителями, продажа искусства**;
- Ведение **деловой переписки и документооборота** на русском и английском языках;
- Подготовка **ресерчей о грантах и резиденциях**;
- Подготовка **заявок в резиденции для художников**;
- Работа с **сайтами на WordPress и Tilda**, создание персонализированных **рассылок в Sendpulse**;
- Помощь в организации и участие в **ярмарках** (NADA в Майами в 2019 и 2020, Sunday art fair в Лондоне в 2019, Cosmoscow) и **мероприятиях галереи** по всему миру;
- **Литературная обработка, перевод и редактирование текстов, фактчекинг**;
- Подготовка **текстов для выставок и пресс-релизов**, материалов для **коммерческих лекций**, участие в **продакшене образовательных онлайн курсов**;
- Ведение **социальных сетей галереи на русском и английском языках**;
- Взаимодействие с **государственными органами**, в т.ч. для проведения оценочной экспертизы и получения документации на ввоз и вывоз искусства.

## ОБРАЗОВАНИЕ

- **НИУ ВШЭ** (Москва) март - апрель 2020  
Онлайн-курс «Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)»
- **RMA** (Москва) 2019 - 2020  
Программа профессиональной переподготовки «Арт-менеджмент и галерейный бизнес»
- **LMU** (Мюнхен) ноябрь 2017  
Стажировка и участие в конференции в Ludwig-Maximilians-Universität
- **РАНХиГС** (Москва) 2013 - 2018  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Политология, бакалавриат)