



Антон Марьясов

+7 916 608 43 94 | a.mariasov@gmail.com



Галерея и арт-резиденция «Гридчинхолл» – PR и коммуникации

2009 г - н/в

Комплексное продвижение и менеджмент площадки и художников. Работа со СМИ, копирайт, визуальное оформление, digital – сайты, SMM, контекстная реклама. Мероприятия – открытия выставок, ярмарки, частные показы, встречи с художниками и кураторами.



Галерея Елены Врублевской – заместитель директора по коммуникациям

2005 - 2012

Организация персональных выставок Борису Гребенщикову, Александру Васильеву (Сплин), Алексу Грею (автору обложек к альбомам Nirvana, Tool, Beasty Boys). PR-поддержка выставок, пресс-конференции, инициирование и отработка инфоповодов.



Фестиваль «Тибет. Традиции. Искусство. Философия» – PR-директор

2004 - 2005

30000 зрителей, 9 концертов, в том числе большой концерт в Доме Музыки. Выставочная часть в Академии Художеств. Пресс-конференции (в РИА-Новости) и интервью с Ричардом Гиром, Робертом Турманом. Медиа-планирование, работа с инфопартнерами, координация деятельности нескольких пресс-служб.



GfK RUS – Институт маркетинговых исследований (Германия) –

маркетинг-консультант

2003 - 2005

Презентации результатов маркетинговых исследований для реальных и потенциальных клиентов, заключение локальных контрактов, обеспечение маркетинговой информацией по контрактам, работа с представительствами крупных международных компаний.

Образование



Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений

Начало учебы в 2016 году.



Московский институт электроники и математики НИУ ВШЭ

1999 - 2001

Прошел программу профессиональной переподготовки по специальности менеджмент, специализация – связи с общественностью.

А также:

Опыт выступлений в составе нескольких музыкальных коллективов на площадках от 50 до 3000 зрителей. Б2, 16 тонн, Plan B, Московский дом музыки. Репетиции, работа на студии, договоренности с организаторами концертов. Увлечения – музыка, музыка, йога, музыка.