

Borg Bobby. How to Market your CS and create a buzz. Putting together and initiating a marketing plan of attack. CA. 2009

Аквариум. Сны о чем-то большем. Авторы текста: А. Рыбин, А. Кушнир, В. Соловьев-Спасский. М., 2004 (3 шт.)

Алибасов Б.К. Основы НА-НАйской философии. М., 1999

Ариффулина Л.М. Корпорация звезд: как стать звездой и остаться человеком. М., 2007

Газарян С.С. В мире музыкальных инструментов: книга для учащихся старших классов, М., 1989

Горохов А.Н. Музпросвет. М., 2003 (2 шт.)

Готовцев Л.И. Правда о шоу-бизнесе. М., 2004

Гребенников С.Н. Душа любить обречена. Стихи и песни. Воронеж, 2008

Давлятероя А.И. История московского Чингисхана. Цена успеха в деньгах, любви и одиночестве. М., 2011

Данилова С.Е. Основы кинофестивального маркетинга. Москва-Рязань, 2005 (2 шт.)

Дворянкин О.А. Контрафакт – зло или благо? М., 2004 (2 шт.)

Доктор Кен. Ньюсономика: Двенадцать трендов, которые изменят новости. М., 2013

Жданова Е.И. и др. Управление и экономика в шоу-бизнесе. Учебное пособие. М., 2003 (2 шт.)

Звуковой Архив. Обзор фондов. Часть 1-2. М., 2001

Звуковой архив. Обзор фондов. Часть 3-4. М. 2002

Иванова С.В. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг. М., 2009

Карлсон Ричард, Бейли Джозеф. Спешите, не торопясь: Как перестать быть белкой в колесе. М., 2004

Ким, В. Дан. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. М., 2014

Кушнир А.И. Хедлайнеры. СПб., 2007

Маньковский В.С. Основы звукооператорской работы. М., 1984

Нопфлер Дэвид. Рок-бизнес. Притворись его знатоком. СПб, 2001 (3 шт.)

Основы кинофестивального менеджмента. Учебное пособие (Под ред. Поличко Г.А.). М., 2003 (4 шт.)

Петров Г.Д. Фонодокументы центрального государственного архива звукозаписей СССР по истории революционного движения в России и Великой октябрьской социалистической революции. Информационный обзор. М., 1989 (2 шт.)

Поличко Г.А. Киноязык, объясненный студенту: Художественно-педагогические диалоги. Москва-Рязань, 2006

- Полукаров В.Л., Грановский Л.Г., Козин В.П., Лозовская В.Ю. Телевизионная и радиовещательная реклама: Учебное пособие. М., 2004 (2 шт.)
- Пригожин И.И. Политика – вершина шоу-бизнеса. М., 2001
- Пул Дж.Х. Когда менеджмент приносит деньги. Наставления учреждениям культуры всех стран. М., 2003 (3 шт.)
- Роланд Пол. Рок и поп. М., 2003
- Синклер Ян. Введение в цифровую звукотехнику. М., 1990
- Сондер Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. М., 2006
- Стогов И.Ю. Бронзовый рок: Антология. С-Пб, 2003
- Тиньков О.Ю. Я такой как все: Невыдуманный роман. М., 2010
- Тихонов А.В., Дворянки О.А. Операция которую назвали «Контрафакт», М., 2006
- Тихонов А.В., Дворянки О.А. Россия. Интеллектуальная собственность. Прорыв в будущее. М., 2007
- Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт. Сб.ст./Сост. Бабков В.А., М. 2007
- Центральный государственный архив звукозаписей СССР, Очерк-путеводитель, М., 1991 (Под ред. Коляда В.А.)
- Шаповалова О.А. Музыкальный энциклопедический словарь, М., 2003
- Шумович А.В. Великолепные мероприятия: техноогии и практика event management. М., 2006
- Щербакова И.В., Бортнюк И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России, «Питер», 2011