



**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



**МОСКВА 2012**

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ .....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	20

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

## 1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### 1.1. Москва

*Динамика численности населения*

*Динамика уровня жизни населения*

### 1.2. Санкт-Петербург

*Динамика численности населения*

*Динамика уровня жизни населения*

## 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2.1. История ресторанного бизнеса

### 2.2. Типы предприятий общественного питания

### 2.3. Виды услуг предприятий общественного питания

### 2.4. Классификация ресторанов

## 3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### 3.1. Москва

*Динамика объема рынка по годам*

*Динамика объема рынка по месяцам*

*Структура рынка по административным округам*

*Структура объема рынка по типам заведений*

### 3.2. Санкт-Петербург

*Динамика объема рынка по годам*

*Динамика объема рынка по месяцам*

*Структура рынка по районам*

*Структура рынка по типам заведений*

## 4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

#### 4.1. Москва

*Количество предприятий общественного питания*

*Посадочные места на предприятиях общественного питания*

*Доля ресторанов среди предприятий общественного питания*

#### 4.2. Санкт-Петербург

*Количество предприятий общественного питания*

*Посадочные места на предприятиях общественного питания*

*Доля ресторанов среди предприятий общественного питания*

### 5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ

### 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ

### 7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

#### 7.1. Крупнейшие ресторанные операторы России

#### 7.2. Крупнейшие компании России по количеству точек общепита

#### 7.3. Рейтинги ресторанов по популярности

*Московские рестораны*

*Рестораны Санкт-Петербурга*

#### 7.4. Самые популярные кухни

*Московские рестораны*

*Рестораны Санкт-Петербурга*

#### 7.5. Маркетинговые ходы, применяемые рестораторами

### 8. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

#### 8.1. Географическое расположение ресторанов Москвы

*По административным округам*

*По районам*

#### 8.1. Географическое расположение ресторанов Санкт-Петербурга

*По районам*

*По станциям метро*

#### 8.2. Режим работы ресторанов

*Московские рестораны*

*Рестораны Санкт-Петербурга*

## **9. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ**

9.1. Московские рестораны

9.2. Рестораны Санкт-Петербурга

## **10. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ МЕНЮ**

10.2. Специальное меню в ресторанах

*Московские рестораны*

*Рестораны Санкт-Петербурга*

10.3. Распределение ресторанов по типам

*Московские рестораны*

*Рестораны Санкт-Петербурга*

## **11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ**

11.1. Наличие дополнительных помещений

*Помещения для VIP-клиентов*

*Помещения для курящих и некурящих*

*Помещения для танцев*

*Прочие помещения*

11.2. Прием кредитных карт

*Кредитные карты Visa*

*Кредитные карты Master / Eurocard*

*Кредитные карты American Express*

*Кредитные карты Diner Club*

*Кредитные карты Maestro*

*Кредитные карты Union*

11.3. Услуги, предоставляемые детям

*Детская комната*

*Возможность организации детских праздников*

*Детское меню*

#### 11.4. Наличие развлечений

*Спортивные развлечения*

*Музыкальные развлечения*

*Видео-развлечения*

*Прочие развлечения*

## 12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

### 12.1. Наличие дополнительных помещений

*Помещения для VIP-клиентов*

*Помещения для курящих и некурящих*

*Столики для некурящих*

*Помещения для танцев*

*Прочие помещения*

### 12.2. Прием кредитных карт

*Кредитные карты Visa*

*Кредитные карты Master/Eurocard*

*Кредитные карты American Express*

*Кредитные карты Diner Club*

*Кредитные карты Maestro*

*Кредитные карты Union*

### 12.3. Услуги, предоставляемые детям

*Детская комната*

*Возможность организации детских праздников*

*Детское меню*

### 12.4.. Другие развлечения в ресторанах

*Спортивные развлечения*

*Музыкальные развлечения*

*Видео-развлечения*

*Прочие развлечения*

## **15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ РОССИИ**

15.1. Предпочтения по форматам заведений

15.2. Причины посещения и условия повышения посещаемости ресторанов

## **16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

16.1. Московский рынок

16.2. Рынок Санкт-Петербурга

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

**Регион исследования:**

МОСКВА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ

РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРОГНОЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Рестораны Москвы и Санкт-Петербурга рассматриваются по следующим параметрам:**

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

РЕЖИМ РАБОТЫ

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КУХНИ

НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

НАЛИЧИЕ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ

НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

**Источники информации, используемые в исследовании:**



Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

**В исследовании приводится 36 графиков, 77 диаграмм, 3 схемы и 11 таблиц.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 3

#### ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Объем московского рынка общественного питания в 2009 году составил 115,8 млрд. руб.

Темп роста рынка за год был равен 3,4%.

По итогам 2011 года оборот рынка общественного питания достиг показателя в \*\*\* млрд. руб., что на \*\*,6% больше, чем аналогичный показатель в 2010 году.

...

В 2011 г. оборот рынка общественного питания в Санкт-

Петербурге составлял \*\*,6 млрд рублей, что на \*\*,7 млрд рублей больше, чем в предыдущем году.

В 2010 г. оборот увеличился на 16% и был равен 45,9 млрд рублей. На фаст-фуд приходилось

примерно 60% от общего оборота рынка (около 30 млрд рублей в год).

Рост рынка ограничивают высокие цены и нехватка подходящих помещений для открытия предприятий общественного питания, а также большое количество похожих заведений.



## ГЛАВА 7

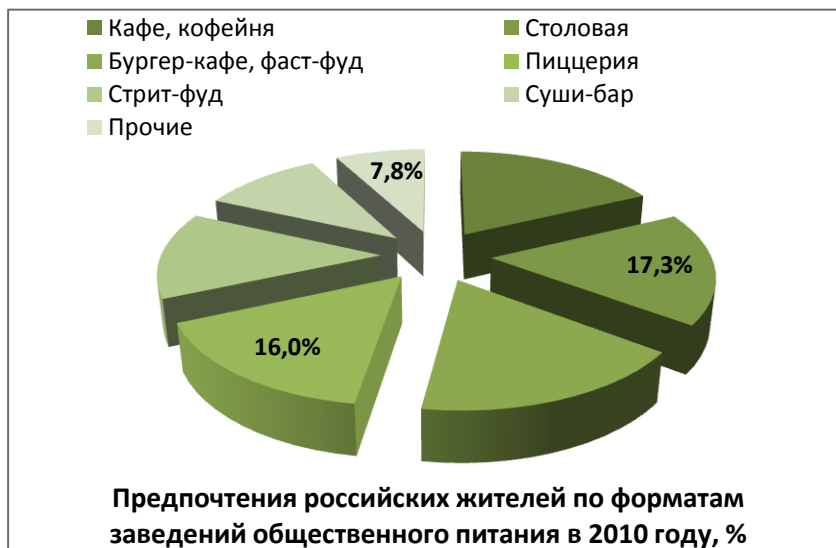
АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА  
РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

Лидером является известная сеть бутербродных, которая с 2006 года успела открыть в России \*\*\* заведений «Сабвей». На втором месте - предприятия быстрого питания «Макдоналдс», которых по всей России на конец апреля 2012 года насчитывалось \*\*\* заведений. В тройку лидеров вошла сеть кофеен «Шоколадница» с \*\*\* точками. Конечно, обороты одного заведения этих сетей значительно различаются, однако актуальных и полных данных по обороту сетей в настоящее время не существует. Так известно, что «Сабвей», превосходя «Макдоналдс» по количеству точек, остается на второй позиции по валовой выручке.

На четвертом месте по количеству заведений на апрель 2012 года была еще одна сеть кофеен «Кофе Хаус» (224 точки), а пятерку лидеров замыкала еще одна американская сеть предприятий быстрого питания «Ростикс KFC» (\*\* точки). В рейтинг попали также крупнейшие в России сети демократичных японских ресторанов («Евразия», «Планета Суши», «Япоша», «Якитория», «Две Палочки»), российские сети («Крошка Картошка», «Теремок», «Елки Палки», «Му-Му», «Чайная ложка» и др.), а также набирающие обороты зарубежные компании. В числе последних важно отметить крупнейшую в мире сеть кофеен «Старбакс», ее конкурентов «Данкин Донатс» и «Кофешоп Кампани», а также главного конкурента «Макдоналдса» на мировом рынке – «Бургер Кинг», который пока значительно отстает по количеству ресторанов, но имеет перспективные планы по развитию.

№	Название сети	Год выхода на рынок РФ	Количество точек в сети
1	Subway	2006	***
2	McDonalds	1990	***
3	Шоколадница	1964 (2001)	***
4	Кофе Хауз	1999	224
5	Ростик'с KFC	1993	***
6	И Патио	1993 (2004)	157
7	Планета Суши	1999 (2006)	***
8	Теремок (стационарные кафе)	1999	133
9	Евразия	2001	122
10	Сбарро	1997	108
11	Баскин Роббинс	1990	***
12	Якитория	1999	101
13	Чайная ложка	2001	***
14	Елки-палки	1996	***
15	Starbucks	2007	52

## ГЛАВА 15

ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ  
ЖИТЕЛЯМИ РОССИИ

Лидерами по посещаемости являются заведения двух типов: кафе, кофейни (17,9%), а также столовые (17,3%). Любителями классических бургер-кафе (такие как «Макдональдс», «Ростикс» и др.) являются 17,2% россиян. Нужно отметить, что в Москве доля этого сегмента на 10% больше. Около 16% отдают предпочтения пиццериям, 13,4% - стрит-фудам. Каждый десятый

житель России любит ходить в суши-бары и суши рестораны.

Основой доверия к заведениям общепита для россиян являются такие характеристики, как «ориентация на семью» (35%), «безопасность» (32%) и «надежность» (31%).

К более частому посещению ресторанов побуждают наличие в ресторанах скидок и бонусов (40,2%). Каждый четвертый посетитель ресторана увеличил бы число походов

из-за хорошего сервиса и внимательного персонала (26,5%). Тематические меню и блюда заинтересовали бы 12,4%.



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2012 гг., млн чел.

Диаграмма 1. Структура распределения населения Москвы по административным округам в 2011 году, %

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2012 гг., млн чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по годам в 2002-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 1. Среднемесячная заработная плата жителя Москвы в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2002-2011 гг., руб.

График 4. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы в 2009-2010 гг., руб.

Таблица 2. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы по месяцам в 2009-2011 гг., руб.

График 5. Доля расходов москвичей на питание вне дома от показателя среднедушевого дохода в 2000-2010 гг., %

График 6. Динамика численности постоянного населения г. Санкт-Петербурга по состоянию на 1 января в 2001-2012 гг., млн чел.

Диаграмма 2. Структура распределения населения г. Санкт-Петербурга по районам в 2010г., тыс. чел.

График 7. Динамика численности постоянного населения Ленинградской области по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн чел.

График 8. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Санкт-Петербурга по годам в 2002-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Среднемесячная заработная плата жителя Санкт-Петербурга в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2002-2011 гг., руб.

График 9. Среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в 2009-2011 гг., руб.

Таблица 4. Среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в 2009-2011 гг., руб.

График 10. Доля расходов на услуги общепита в общем объеме расходов на услуги, %

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

### **3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

График 11. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2006-2011 гг., млрд руб.

График 12. Изменение доли Москвы в обороте общественного питания России в 2006-2011 гг., %

График 13. Динамика оборота московского рынка общественного питания по месяцам в 2010-2011 гг., млрд руб.

Диаграмма 3. Структура оборота московского рынка общественного питания по административным округам в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2010 году

График 14. Динамика оборота рынка общественного питания г. Санкт-Петербурга в 2006-2011 гг., млрд руб.

Диаграмма 5. Изменение доли Санкт-Петербурга в обороте общественного питания России в 2006-2010 гг., %

График 15. Динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга по месяцам в 2010-фев.2012 гг., млн руб.

Диаграмма 6. Структура рынка общественного питания по районам по количеству предприятий в 2011 г.

Диаграмма 7. Структура рынка по типам заведений в Санкт-Петербурге в 2010 г., % от общего числа предприятий

### **4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

График 16. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2011\* гг., тыс. объектов

Диаграмма 8. Доля предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2010\* году, %

График 17. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2011 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 18. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы по АО в 2010 году в расчете на 1 тыс. жителей

Диаграмма 9. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 19. Динамика оборота деятельности ресторанов в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., млрд руб.

Таблица 5. Объем выполненных работ в стоимостном выражении по видам деятельности предприятий общественного питания в 2007-2011 гг., тыс. руб.

График 20. Динамика количества предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге в 2008-2011 гг.

График 21. Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общественного питания Санкт-Петербурга в 2008-2011 гг. в расчете на 1 тыс. чел.

График 22. Фактическая обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2011 г. на 1 тыс. жителей

График 23. Удовлетворенность населения обеспеченностью посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2011 г. на 1 тыс. жителей

График 24. Рейтинг обеспеченности предприятиями общественного питания разного вида (доля утвердительных ответов на вопрос о нехватке тех или иных видов) в 2010-2011 гг., %

## **5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ**

### **6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ**

### **7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ**

Таблица 6. Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию на апрель 2012 года

Таблица 7. Топ-20 самых популярных ресторанов Москвы в марте 2012 года

Таблица 8. Рейтинг самых популярных новых ресторанов Москвы в марте 2012 года

Таблица 9. Самые популярные рестораны Санкт-Петербурга в мае 2012 года

Диаграмма 10. Изменения долей наиболее популярных кухонь в ресторанах Москвы в 2011-2012 гг., %

Таблица 10. Топ-3 ресторанов Москвы по отдельным кухням в 2012 году

График 25. Наиболее часто представленные в ресторанах Санкт-Петербурга виды кухни в мае 2012 года

### **8. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ**

Диаграмма 11. Структура расположения ресторанов Москвы по административным округам в 2011 году, %

Таблица 11. Структура расположения объектов общественного питания Москвы по административным округам в 2011 году, %

График 26. Районы Москвы с наибольшим количеством ресторанов в 2010 году, % от общего количества

Диаграмма 12. Структура расположения ресторанов Санкт-Петербурга по районам в 2012 году, %

Диаграмма 13. Структура расположения ресторанов Санкт-Петербурга по метро в 2012 году, %

Диаграмма 14. Доля объектов общественного питания Москвы, работающих круглосуточно в начале 2012 году, %

Диаграмма 15. Доля объектов общественного питания Санкт-Петербурга, работающих круглосуточно в мае 2012 года, %

## 9. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ

Диаграмма 16. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в 2012 году, %

Диаграмма 17. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по среднему чеку в мае 2012 года, %

## 10. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ МЕНЮ

Диаграмма 18. Структура ресторанов Москвы по наличию в меню бизнес-ланча в 2012 году, %

Диаграмма 19. Структура ресторанов Москвы по наличию в меню завтраков в 2012 году, %

График 27. Количество московских ресторанов со специальным меню в 2012 году

Диаграмма 20. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию в меню бизнес-ланча в 2012 году, %

Диаграмма 21. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию в меню завтраков в 2012 году, %

График 28. Количество ресторанов Санкт-Петербурга со специальным меню в 2012 году

График 29. Представленность различных типов ресторанов в 2012 году, %

График 30. Представленность различных типов ресторанов в Санкт-Петербурге в 2012 году, %

## 11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

Диаграмма 22. Структура ресторанов Москвы по наличию VIP-зала в 2012 году, %

Диаграмма 23. Доля ресторанов Москвы, имеющих столики для некурящих в 2012 году, %

Диаграмма 24. Доля ресторанов Москвы, имеющих сигарную комнату в начале 2011 года, %

Диаграмма 25. Доля ресторанов Москвы, имеющих танцпол в 2012 году, %

Диаграмма 26. Доля ресторанов Москвы, в которых организовываются дискотеки в 2012 году, %

Диаграмма 27. Доля ресторанов Москвы, имеющих летнюю веранду в 2012 году, %

Диаграмма 28. Доля ресторанов Москвы, имеющих пивной зал в 2012 году, %

График 31. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Москвы в 2012 году, %

Диаграмма 29. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa в 2012 году, %



Диаграмма 30. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master/Eurocard в 2012 году, %

Диаграмма 31. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express в 2012 году, %

Диаграмма 32. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club в 2012 году, %

Диаграмма 33. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro в 2012 году, %

Диаграмма 34. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union в 2012 году, %

Диаграмма 35. Структура заведений общественного питания Москвы по наличию детской комнаты в 2012 году, %

Диаграмма 36. Структура заведений общественного питания Москвы по наличию возможности организации детских праздников в 2012 году, %

Диаграмма 37. Структура заведений общественного питания Москвы по наличию детского меню в 2011-2012 гг., %

Диаграмма 38. Сегментация ресторанов Москвы по наличию бильярда в 2012 году, %

Диаграмма 39. Сегментация ресторанов Москвы по наличию тотализатора в 2012 году, %

Диаграмма 40. Сегментация ресторанов Москвы по наличию нардов, шахмат в начале 2011 года, %

Диаграмма 41. Сегментация ресторанов Москвы по наличию настольных игр в 2012 году, %

Диаграмма 42. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует "живая музыка" в 2012 году, %

Диаграмма 43. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в 2012 году, %

Диаграмма 44. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся концерты в 2012 году, %

Диаграмма 45. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует спутниковое TV в 2012 году, %

Диаграмма 46. Доля ресторанов Москвы, в которых можно посмотреть видео в 2012 году, %

Диаграмма 47. Доля ресторанов Москвы, в которых показывают спорт на большом экране в 2012 году, %

Диаграмма 48. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi в 2012 году, %

Диаграмма 49. Доля ресторанов Москвы, в которых можно покурить кальян в 2012 году, %

Диаграмма 50. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся шоу-программы в 2012 году, %

Диаграмма 51. Доля ресторанов Москвы, в которых есть стриптиз в 2012 году, %

## 12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Диаграмма 52. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию VIP-зала в 2012 году, %

Диаграмма 53. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих столики для некурящих в 2012 году, %

Диаграмма 54. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих сигарную комнату в 2012 году, %

Диаграмма 55. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих танцпол в 2012 году, %

Диаграмма 56. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых организовываются дискотеки в 2012 году, %

Диаграмма 57. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих летнюю веранду в 2012 году, %

График 32. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Диаграмма 58. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Visa в 2012 году, %

Диаграмма 59. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Master/Eurocard в 2012 году, %

Диаграмма 60. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты American Express в 2012 году, %

Диаграмма 61. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Diners Club в 2012 году, %

Диаграмма 62. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Maestro в 2012 году, %

Диаграмма 63. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Union в 2012 году, %

Диаграмма 64. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по наличию детской комнаты в 2012 году, %

Диаграмма 65. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по возможности организации детских праздников в 2012 году, %

Диаграмма 66. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по наличию детского меню в 2012 году, %

Диаграмма 67. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по наличию бильярда в 2012 году, %

Диаграмма 68. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по наличию тотализатора в 2012 году, %

Диаграмма 69. Доля ресторанов Санкт-Петербурга в которых присутствует "живая музыка" в 2012 году, %

Диаграмма 70. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть караоке в 2012 году, %

Диаграмма 71. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых присутствует спутниковое TV в 2012 году, %

Диаграмма 72. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых показывают спорт на большом экране в 2012 году, %

Диаграмма 73. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть Wi-Fi в 2012 году, %

Диаграмма 74. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых можно покурить кальян в 2012 году, %

Диаграмма 75. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых проводятся шоу-программы в 2012 году, %

Диаграмма 76. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть стриптиз в 2012 году, %

## **15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ РОССИИ**

Диаграмма 77. Предпочтения российских жителей по форматам заведений общественного питания в 2010 году, %

График 33. Условия, при которых жители России ходили бы в ресторан чаще в 2011 году, %

График 34. Основные мотивы посещения ресторанов российскими жителями в 2011 году %

## **16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

График 35. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд руб.

График 36. Динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга в 2010-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд руб.

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**