



CREATIVE CONNECTIONS CONFERENCE

17-18.09.2011

Москва, Digital October

в партнерстве с



ПРОГРАММА MIGZ CCC:

17 сентября, суббота

Время	Формат / Тема	Докладчик / Участники
Креатив в инновациях и стартапах		
11:00 - 13:30	Лекция “Секретная история Кремниевой долины” (Проект центра Digital October)	Стив Бланк, эксперт инновационно-технологического бизнеса, основатель 8-ми успешных стартапов, входит в 10-ку наиболее влиятельных людей Кремниевой долины
13:30 - 15:30	Доклад “Особенности привлечении финансирования в ИТ и интернет стартапы”	Вячеслав Воронов, начальник отдела консалтинга и профессиональных сервисов Global Tech Innovations (Investment and Professional Services)
	Доклад “Опыт создания первого студенческого нетехнологического бизнес-инкубатора”	Наталия Федотова, руководитель проектов Бизнес-Инкубатора ГУ ВШЭ
	Мастеркласс “Тенденции и направления в современном Social Media Marketing”	Георгий Олейник, new business director Media Stars (агентство интернет технологий и рекламы полного цикла)
Новые медиа и творческий подход к работе с информацией		
16:00-17:00	Дискуссионная панель “Новые медиа и творческий подход к работе с информацией”	Данила Антоновский шеф-редактор, Conde Nast Digital (подразделение ИД Conde Nast, отвечающее за online проекты)
		Василий Эсманов, Look At Me (ежедневный интернет журнал)
		Харди Данкан, издатель VICE Russia (культовый американский журнал)
		Дмитрий Навоша, генеральный директор Sports.ru (ведущий спортивный портал в РФ)

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу мероприятия

За дополнительной информацией обращайтесь в Synthetic Connections: ccc@syntotem.com или на официальный сайт фестиваля MIGZ: www.migz.ru



в партнерстве с



**CREATIVE
CONNECTIONS
CONFERENCE**

17-18.09.2011

Москва, Digital October

ПРОГРАММА MIGZ CCC:

18 сентября, воскресенье

Время	Формат / Тема	Докладчик / Участники
Образовательные методики креативного класса		
12:00 - 14:00	Доклад "Аудиовизуальная Академия - от уникальной онлайн программы к международному исследовательскому центру"	Влад Северцев, генеральный директор, Аудиовизуальная Академия
	Доклад "Networking в современном образовании"	Елена Бухмак, руководитель программы "Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений RMA (инновационно-образовательная компания)
	Доклад "Изменения в мировой и российской киноиндустрии и их влияние на образование в области кино"	Дмитрий Нестеров, генеральный директор CINEMOTION GROUP (киношкола)
	Доклад "Scream School: спецэффектное образование"	Екатерина Черкес-Заде, директор Scream School (школа компьютерной графики)
Креативные кластеры и культурные территории		
14:30 - 16:30	Доклад «Творческое пространство в городе: самовозникающее явление или результат коллективных усилий и инвестиций?»	Екатерина Кибовская, креативный продюсер ЦПКиО
	Доклад «Никола-Ленивец: от творческого эксперимента к развитию территории. Современные ландшафты кооперации»	Инна Прилежаева, директор по проектам Ассоциации менеджеров культуры, промоутер фестиваля "Архстояние"
	Доклад "Творческие пространства как платформа для развития социокультурных и бизнес-проектов"	Анна Манюк, директор по развитию Дизайн-Завода Флакон
	Доклад «Креативные кластеры как инструмент продвижения молодого российского искусства»	Софья Троценко, руководитель Центра Современного Искусства Винзавод
	Доклад "Потенциал существующей сети зданий в России для создания коммуникационных творческих пространств"	Иван Ярмоцук, руководитель творческого пространства HUB Space
Креативные технологии в маркетинге и рекламе		
17:00 - 19:00	Дискуссионная панель "Место креатива в современной рекламе"	Михаил Семиз, Маркетинг директор Bacardi RUS
		Алекс Малыбаев, Даниил Сергеев, креативные директора, партнеры, FIRMA (креативное агентство)
	Мастер класс "Эволюция идей"	Ольга Пивень, соучредитель, Monstars of Creative (креативное event агентство) Виталий Быков, генеральный директор Red Keds (креативное digital агентство)

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу мероприятия