|  |  |
| --- | --- |
| *Резюме***Диго Любовь Святославовна**Тел. 8-916-915-01-44 (моб)E-mail: [Lyubov\_Digo@mail.ru](http://win.mail.ru/cgi-bin/sendmsg?compose&To=Lyubov_Digo%40mail.ru)Адрес: Москва, ул. Марксистская, д.1, к. 1; м. Марксистская/ТаганскаяДата рождения: 29.11.1981г. |  |

**Цель/интересы:**

* Организация праздничных мероприятий, форумов, концертов.
* Работа на ТВ.
* Маркетинг, реклама, PR в музыкальной индустрии и индустрии развлечений.

**Образование:**

**1999-2004 гг**. Российская Экономическая Академия им. Г.В. Плеханова.

Факультет: Экономико-математический. Диплом с отличием.

**Дополнительное образование:**

**Апрель 2018 - Март 2019 гг -** бизнес школа RMA.

Факультет: Менеджмент в музыкальном бизнесе и индустрии развлечений.

Работа на проектах в рамках RMA: концерт «День Дождения: Каста и ДДТ. Нам 8 лет!» (Телеканал «Дождь»); Премия «Дай Пять!»; Музыкальная Премия телеканала RU.TV; Праздничный концерт «Московский выпускной - 2018»; фестивали Индонезии и Сингапура в Москве; промо мероприятие «Ёлки»; премьерный показ «Шоу пошло не так»; Открытие мультимедийной выставки «Микки Маус. Вдохновляя мир»; ассистент продюсера Шоу в СК Олимпийский «Три богатыря и сказочное Новогодье»; Премия «Будущее время» в ЦДХ; III Международный хоккейный форум; премьерный показ Ледовое шоу «Щелкунчик и Мышиный Король» Ильи Авербуха.

**Опыт работы:**

Опыт работы в крупных международных компаниях **более 13 лет.** **Работа в отделе Продаж и в отделе Маркетинга.**

**Ключевые обязанности в работе:**

* Управление командой. Постановка задач команде, контроль исполнения, коучинг, мотивация, развитие команды. Решение различных кадровых вопросов.
* Работа с маркетинговым бюджетом (планирование, распределение, контроль, оценка эффективности затрат, ROI). Уровень бюджета (от 100 млн руб. в год).
* Большой опыт в переговорах с клиентами (дистрибьюторы и торговые сети).
* Значительный опыт работы с рекламными агентствами (проведение тендеров, брифинг агентств, контроль за производством и распространением призов под рекламные акции, торгового оборудования и рекламных материалов).
* Стратегическое планирование.
* Тактическое планирование. Разработка и внедрение квартального плана рекламных активностей.
* Разработка и проведение мотивационных программ для дистрибьюторов, а также стимулирующих программ для сотрудников отдела продаж.
* Разработка плана введения (листинга) продуктовых новинок в торговые сети, подготовка презентаций для сетей, переговоры с сетью.
* Анализ продаж и эффективности проводимых рекламных кампаний и мотивационных программ.
* Мониторинг деятельности конкурентов.
* Участие в региональных конференциях, командировки, проведение аудитов торговых точек
* Создание и наполнение внутренних сайтов и их поддержка (Интранет).
* Производство внутрикорпоративных журналов.

|  |  |
| --- | --- |
| **ООО «Филипс»**(бытовая техника)Декабрь 2011 –по настоящее время | **Старший менеджер по торговому и покупательскому маркетингу.** Зона ответственности - региональные сети и гипермаркеты по всей России. Работа со всей продуктовой линейкой компании. Управление региональной командой торгового маркетинга (12 человек в подчинении, из которых 10 человек базированы в других городах России).  |
| **ООО «Крафт Фудс Рус»**(продукты питания)Июнь 2010 – Ноябрь 2011 | **Менеджер по торговому маркетингу по национальным ключевым клиентам.** Зона ответственности - торговые сети X5, Тандер, Окей, Лента, Дикси. Работа со всей продуктовой линейкой компании. |
| **ООО «Крафт Фудс Рус»**(продукты питания)Ноябрь 2007 – Июнь 2010 | **Категорийный специалист.** Зона ответственности- бренды: шоколад Milka, шоколад Cote d’Or, чипсы Estrella. Продвижение брендов во всех каналах продаж (опт + розница) |
| **ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»**(пиво)Апрель 2007 – Ноябрь 2007 | **Специалист по торговому маркетингу.** Зона ответственности - дистрибьюторы, оптовый канал, традиционная розница. Работа со всей продуктовой линейкой компании. |
| **ООО «Жиллетт Группа»**(парфюмерно-косметические и бритвенные товары)Июль 2005 – Октябрь 2006 | **Стажер по программе Management Trainee.** Зона ответственности - дистрибьюторы, оптовый канал, розница. Работа со всей продуктовой линейкой компании. |
| **OOO «Публисис Юнайтед»**(рекламное агентство)Октябрь 2004 – Май 2005 | **Ассистент менеджера по исследованиям СМИ.** Зона ответственности - работа с базами данных (ПО Gallup), анализ эффективности проводимых клиентом рекламных кампаний в средствах массовой информации. |

**Профессиональные навыки:**

* ПК-опытный пользователь, программы MS Office, Outlook, Photoshop и др.
* Английский язык - разговорный.

**Личные качества:**

Целеустремленная, энергичная, коммуникабельная. Отличные организаторские навыки, лидерские качества, люблю работать и имею большой опыт работы с людьми. Структурный и системный подход к работе. Креативна.

**Дополнительные сведения:**

* Имею музыкальное образование по классу фортепиано.
* Имею водительское удостоверение категории В.
* Мои хобби и увлечения: музыка, спорт.